

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

Ardianto, Elvinaro. 2010. *Metode Penelitian untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Simbiosis Rektama Media,.

Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.

Arsyad, Azhar. *Media pembelajaran*. Cetakan ke-15. Jakarta: Rajaealli Pres.

Binanto, Irwan. 2010. *Multimedia Digital – Dasar Teori dan Pengembangannya*. Yogyakarta: Andi

Bunandi, Suriman & Zeembry. 2007. *Membuat animasi kartu ucapan dengan flash 8*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo

Bustami, Ahmad. 2000. *Cara Mudah Belajar Internet, Home Site, dan HTML*.

Dinastindo, Jakarta.

Cangara, Hafied. 2007. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Raja grafindo Persada.

_____. 2011. *Pengantar Ilmu Komunikasi edisi revisi*. Jakarta: Rajawali Pers.

- Dilla, Sumadi. *Komunikasi Pembangunan*. Simbiosis Rektama Media, Bandung. 2007
- Djamal, Hidajanto. *Seluk Beluk Operasional Stasiun Penyiaran dan Produksi Keratif*. Andi Offset, Yogyakarta. 2014
- Effendi, OnongUchjana. 2003. *Teori dan praktek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Effendi, OnongUchjana .1986. *Dimensi-dimensi Komunikasi*. PT. Almunir, Bandung..
- Hamidi.2010. *Metode Penelitian Kualitatif*. Malang:.UMM Press.
- Herwibowo, Yudhi. 2008. *"Youtube"*. Yogyakarta: B-First
- Kriyantono, Rachmat. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta:Kencana.
- Laksamana Media. 2009. *Youtube & Google Video; Membuat, Mengedit, dan Upload Video*. Yogyakarta: MediaKom
- Madjadikara, Agus. 2004. *Bagaimana Biro Iklan Memproduksi Iklan*. Jakarta:PT Gramedia Pustaka.
- Moleong, Lexy.2007. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung:Remaja Rosdakarya.
- Mukhtar.2013. *Metode Praktis Penelitian Deskriptif Kealitatif*. Jakarta:Referensi(GP Press Group).
- Mulyana, Deddy. 2006. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Mondry. 2008. *Pemahaman Teori dan Praktik Jurnalistik*. Bogor: Ghalia Indonesia

Narbuko, Choliddan Abu Achmadi.2005.*Metodologi Penelitian*. Jakarta: Bumi Aksara.

Purnama, B. E. 2013. *Konsep Dasar Multimedia*. Yogyakarta:Grahallmu,

Prakosa, Gotot. 2010.*Animasi: Pengetahuan dasar film animasi Indonesia*. Fakultas Film danTelevisi, InstitutKesenian Jakarta.

Rakhmat, Jalaludin. 2000.*Teori Komunikasi Massa*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Raco.2010.*Metode Penelitian Kualitatif Jenis, Karakteristik dan Keunggulannya*. Jakarta: Gramedia Widiasarana Indonesia.

Ruslan, Rosyad. *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi: Perspektif dan Aplikasi*. Rajawali Pers, Jakarta. 2003

Saryono.2010.*Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono.2009..*Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R dan D*. Bandung: Alfabeta.

Tamburaka,Apriadi.2013. *Literasi Media*. Jakarta: Rajawali Pers.

Vardiansyah, Dani. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Ghalia Indonesia. Bogor: 2004.

West, Richard dan Lynn Turner.2008.*Pengantar Teori Komunikasi buku 1*. Jakarta: Salemba Humanika.

Yin, Robert K. 2013.*Studi Kasus: Desain dan Metode*. Jakarta: Rajawali Pers.

Yudistira & ir.BayuAdjie. 2007. *Buku Latihan 3d Studio Max 9.0*. Jakarta: PT.Elex
Media Komputindo

Sumber lain:

<http://www.ziliun.com/kok-bisa-channel-youtube-edukasi-pertama-di-indonesia/>

<http://tekno.liputan6.com/read/2321586/kok-bisa-channel-youtube-dengan-video-edukatif-yang-menghibur>

Purba, Aurora. (2014). ANALISA PERANCANGAN VIDEO STREAMING PADA
PT. MAYER SUKSES JAYA (online) Tersedia :
<http://digilib.esaunggul.ac.id/UEU-Undergraduate-2004-81-197/1724/definisi-video>. [diakses 5 januari 2014]

Suteja, Jane. (2014). PENGARUH INTERNET TERHADAP KUALITAS
PENDIDIKAN MAHASISWA FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS INDONUSA ESA UNGGUL (online) Tersedia :
<http://digilib.esaunggul.ac.id/UEU-Undergraduate-2001-81-032/2014/internet>
[diakses 5 januari 2014]